



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

SOMMAIRE THÉMATIQUE

Normes du commerce équitable

Les types d'entreprise suivants produiront très probablement des marchandises équitables :

Les fermiers à petite échelle, les fabricants à petite échelle, les coopératives, les très petits entrepreneurs

Principales adresses URL :

FLO : www.fairtrade.net

IFAT : www.ifat.org

NEWS : www.worldshops.org

EFTA : www.eftairtrade.org

DÉNI DE RESPONSABILITÉ

Ceci est un sommaire simplifié et non-technique à titre d'information, que ni la « Fairtrade Labelling Organisations International » (ou FLO, une organisation qui coordonne le travail des initiatives nationales) ni aucune autre organisation du commerce équitable décrite ci-après n'ont examiné.

Ce sommaire thématique ne signifie pas et n'implique pas que l'USAID souscrit à une norme, un produit ou une organisation connexe du commerce équitable.

Aperçu. Les normes de produits équitables existent pour un certain nombre de produits agricoles (p. ex., le café, le thé, le riz, les fruits, les jus, le cacao, le sucre, le miel, le vin, les fleurs) et un nombre limité de simples produits manufacturés (comme les balles de sport).

Les normes du commerce équitable visent à garantir un meilleur marché pour les producteurs à petite échelle dans les pays en développement.¹

Principales organisations. La *Fairtrade Labelling Organisations International* (ou FLO) est l'organisation mondiale qui établit les normes et la certification équitables. Les membres de la FLO constituent 19 initiatives nationales (des organisations d'étiquetage de commerce équitable). La certification des producteurs et des négociants selon les normes équitables est fondée sur des visites et des vérifications sur place.

(Les chiffres cités dans ce sommaire thématique correspondent en général aux activités équitables entreprises aux termes des normes de la FLO.)

Parmi les autres organisations importantes appartenant au commerce équitable figurent :

L'IFAT (*International Fair Trade Association* ou l'Association internationale du commerce équitable), une association de 250 organisations engagées dans le commerce équitable à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.)

NEWS (*Network of European Worldshops* ou réseau européen de magasins du monde) regroupe un réseau d'encadrement de

¹ FINE définit le commerce équitable comme étant un « un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales aux producteurs et aux travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète, et en garantissant leurs droits. »

Parmi les produits équitables provenant d'Afrique, on trouve :

le thé et le café, le vin, le miel, les noix et les fruits, l'huile de palme et l'huile vierge de coco, le beurre de karité, le savon noir africain, des produits de cacao

(p. ex., le beurre de cacao) des instruments musicaux, des paniers, des perles, des livres, des œuvres artistiques et artisanales, des enregistrements musicaux, des décorations de maison, des tissus, des accessoires de mode (boucles d'oreilles, colliers et bracelets)

** Il n'existe pas de normes FLO spécifiques aux produits pour toutes ces marchandises*

15 différentes associations nationales de magasins dans 13 pays européens. (Le réseau "Worldshops" est en général axé sur la vente de produits échangés équitablement et sur la sensibilisation des consommateurs au commerce équitable.)

L'EFTA (*European Fair Trade Association*), est un réseau de 11 grands importateurs de produits équitables en Europe.

Lorsque la FLO, l'IFAT, NEWS et l'EFTA collaborent, on les connaît sous l'acronyme FINE.

Extension de l'adoption. Le commerce équitable existe depuis plus de 40 ans. Cependant, c'est dans les années 90 qu'il a pris une ampleur considérable, après qu'un certain nombre de sociétés multinationales ont reçu une publicité très négative concernant leurs pratiques de production et celles de leurs fournisseurs dans les régions en développement.

À l'échelle mondiale, on estime que 5 millions de personnes, dont des fermiers, des travailleurs et leurs familles, bénéficient de divers systèmes de commerce équitable.

Des activités commerciales équitables sont actuellement établies dans au moins 60 pays en développement, avec 464 organisations de producteurs et 515 négociants qui opèrent selon les normes du commerce équitable.

L'Afrique est la région qui connaît la plus forte croissance au sein du réseau de commerce équitable avec plus de 120 organisations de producteurs actuellement agréés selon les normes du commerce équitable.

On estime que les chiffres correspondant à l'ensemble des ventes internationales de produits équitables en 2004 ont un excédent de 800 M € et que les ventes de produits équitables augmentent environ de 50 % par an.

Sept d'entre les pays du G8 sont à la tête des marchés de commerce équitable, à savoir le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, le Royaume-Uni et les États-Unis.

Les produits équitables se vendent de plus en plus par le biais de détaillants ordinaires. Cependant, des organisations, telles que des ONG, des organisations confessionnelles et ouvrières sont les détaillants traditionnels de produits équitables et gardent une place importante au sein du marché équitable.

Exigences de base des normes du commerce équitable.

Les normes du commerce équitable visent avant tout à accorder aux producteurs un prix équitable ou un salaire suffisant. À cet effet et en raison d'autres objectifs de développement so-

Qui est le consommateur du commerce équitable?

Le commerce équitable est imposé par les consommateurs qui se soucient de l'origine des produits et qui sont prêts à acheter plus cher un produit « socialement responsable ».

Les consommateurs équitables peuvent se poser les questions suivantes :

Où le produit a-t-il été fabriqué?

Dans quelles conditions a-t-il été produit?

A-t-on eu recours à la main-d'œuvre infantine?

Est-ce que le produit a été fabriqué dans le respect de l'environnement?

Est-ce que les travailleurs ont été correctement indemnisés pour leur travail?

cial du commerce équitable, il existe 2 sortes fondamentales de normes : les normes des *producteurs* et celles des *négociants*.

Les normes des *producteurs* précisent les conditions de travail et de production. Par exemple, l'autorisation n'est accordée qu'aux associations de producteurs ou plantations organisées de manière démocratique avec un syndicat démocratique indépendant qui doit confirmer les conventions fondamentales de l'OIT (Organisation internationale du travail).

En général, les normes des *négociants* exigent que ces derniers :

- payent aux producteurs un prix qui couvre les frais de production durable et qui procure aux producteurs un salaire vital.
- payent une prime permettant aux producteurs d'investir dans le développement. (Les groupes de producteurs décident de façon démocratique de la façon dont ces primes seront utilisées.)
- payent partiellement à l'avance, lorsque les producteurs le demandent.
- signent un contrat qui permet une planification à long terme et des pratiques de production durable.

Le commerce équitable au Royaume-Uni

Il existe maintenant plus de 900 produits au détail et traiteurs qui sont équitables et certifiés au Royaume-Uni.

Un adulte sur deux reconnaît la marque FAIR TRADE (commerce équitable) au Royaume-Uni.

La Commission pour l'Afrique soutenue par le gouvernement britannique a lancé un appel à un investissement accru pour permettre aux producteurs des pays en développement d'accéder aux marchés équitables.

Le café équitable en Amérique du Nord

Aux États-Unis, plus de 100 entreprises possèdent une licence conventionnelle avec *TransFair USA* (le membre américain de la FLO; www.transfairusa.org) et offrent le café certifié équitable.

Parmi les plus grandes entreprises de torréfaction, on compte *Starbucks*, *Tully's*, *Peet's*, *Equal Exchange*, *Diedrich* et *Green Mountain*, qui servent plus de 7 000 points de vente au détail et dont les volumes augmentent chaque jour.

Starbucks Coffee Company et *TransFair USA* ont par exemple formé une alliance à travers laquelle *Starbucks* commercialise du café agréé équitable dans plus de 2 000 points de vente au détail à travers les États-Unis et par le truchement du site Web Starbucks.com.

Le café agréé équitable est sans fertilisant chimique et sans pesticide. Dans la plupart des cas, il pousse dans de petites parcelles de cultures associées ou bien on le fait pousser biologiquement à l'ombre.

La concurrence en matière de café à Ottawa, en Ontario, Canada

Tout comme sur les autres marchés en Amérique du Nord, le café équitable est devenu une dynamique importante en attirant les clients sur la scène de la concurrence en matière de café à Ottawa.

Second Cup, qui est en tête de file en franchise du café au Canada, refuse d'introduire le café équitable. Les activistes des groupes de consommateurs et du commerce équitable envisagent un boycottage.

Le monde du café de *Starbucks* et *Timothy*, deux autres concurrents majeurs, offrent aux clients un choix de cafés équitables.

Bridgehead Coffee, qui est une franchise de café en expansion rapide dans la région d'Ottawa, (sept points de vente et de points potentiels), ne vend que du café équitable. Selon les sondages auprès des habitués des salons de café, le café de *Bridgehead* a été élu le meilleur.

Le projet thandi concernant les fruits équitables de l'Afrique du Sud

Depuis 2003, l'Afrique du Sud produit des pommes, des raisins et des oranges équitables qu'elle vend aux supermarchés du Royaume-Uni. Beaucoup de ces fruits proviennent de fermes engagées dans le projet Thandi qui vise à renforcer l'autonomie des producteurs et travailleurs noirs en facilitant leur participation au commerce international.

Le projet Thandi inclut les nouveaux producteurs à petite échelle, ainsi que les grandes fermes commerciales appartenant au moins à 25 pour cent à des travailleurs noirs et/ou à des collectivités locales. Les fruits produits dans le cadre du projet Thandi sont commercialisés par la plus grande entreprise exportatrice de fruits en Afrique du Sud, appelée Capespan. Celle-ci est engagée dans ce projet depuis le début et constitue le lien entre les producteurs et les marchés d'exportation.

Le cacao de Kuapa Kokoo, au Ghana

Le syndicat des producteurs ghanéens de cacao, appelé Kuapa Kokoo, est l'une des sources les plus connues de produits équitables. Kuapa Kokoo compte plus de 40 000 fermiers membres et fonctionne avec une « structure démocratique ayant plusieurs niveaux » pour la participation des membres à la gouvernance.

En 1998, le Kuapa Kokoo a fondé en commun l'entreprise *Day Chocolate* pour commercialiser le chocolat équitable. La *Day Chocolate* a lancé les marques équitables *Divine* et *Dubble*, qui sont maintenant largement accessibles au Royaume-Uni. Les ventes équitables du syndicat Kuapa Kokoo se sont plus tard amplifiées, lorsque la Coop a annoncé le transfert de toute sa marque personnelle de chocolat dans le commerce équitable, en 2002.